

ТЕНДЕНЦИИ
РАЗВИТИЯ
СТРИМИНГОВЫХ
СЕРВИСОВ С
НАЧАЛА
ПАНДЕМИИ
КОРОНАВИРУСА



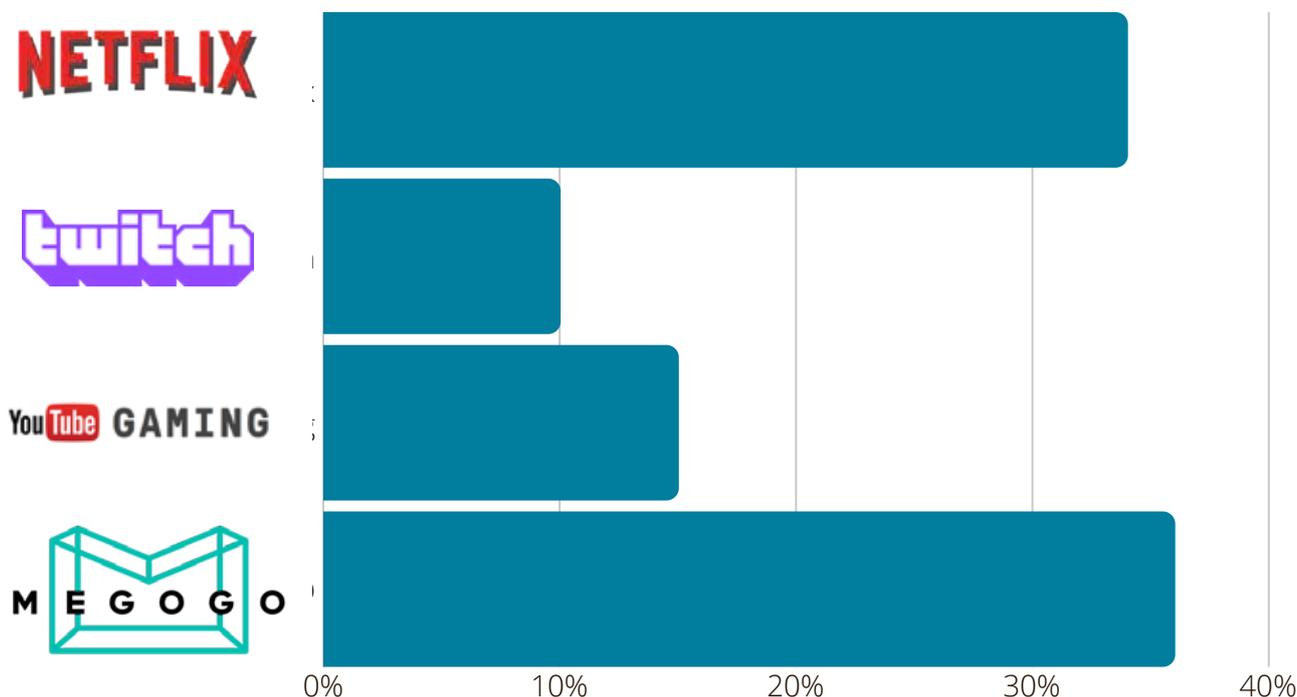
 8 (7172) 646-666
 info@mdq.kz

В КАЗАХСТАНЕ

Несмотря на рост спроса на интернет-телевидение, в Казахстане до сих пор отсутствуют отечественные онлайн-кинотеатры. Граждане пользуются, преимущественно, российскими и американскими сервисами.

В МИРЕ

Из-за пандемии коронавируса и режима карантина потребление стриминговых услуг в мире выросло еще больше: в марте 2020 года увеличилось более чем на 20% по всему миру, в том числе более чем на 40% в Австрии и Испании.



Число еженедельных установок приложения Netflix выросла на 34% в Испании и на 57% в Италии. Аудитория Twitch увеличилась на 10%. Аудитория конкурирующего проекта от Google, YouTube Gaming, выросла на 15%.

Аудитория российского онлайн-кинотеатра MEGOGO на платформах смарт ТВ и десктопе выросло в марте на 36% и 34% соответственно по сравнению с февралем 2020 года.

ПРИЧИНЫ РОСТА ПОПУЛЯРНОСТИ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ

- + Активная рекламная кампания и выгодные предложения
- + Обновление форматов передач
- + Показ контента в высоком разрешении

АКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ И ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Многие стриминговые сервисы вдобавок к своим предустановленным приложениям на смарт ТВ устанавливают рекламные баннеры с предложениями оформить подписку прямо на экранах телевизора после обновления операционных систем.

Вместе с тем, онлайн-кинотеатры предлагают зрителям приятные бонусы. К примеру, российский онлайн-кинотеатр Amediateka запустил акцию по представлению месяца бесплатного доступа к контенту пользователям с действующей подпиской, а также уменьшение стоимости подписки в два раза для новых пользователей.

Наряду с этим, мультиплатформенным поставщиком телевидения «Триколор» открыт бесплатный доступ к основным пакетам каналов. Специальные предложения пользователям предложили ivi, Okko, Premier, «Кинопоиск HD», Wink «Посттелекома», more.tv «Национальной Медиа Группы» и TVzavr.

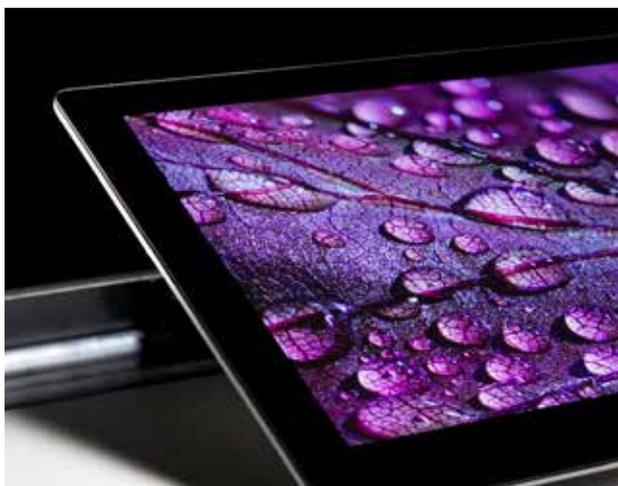
Free #stayhome
PREMIUM
MEMBERSHIP

ОБНОВЛЕНИЕ ФОРМАТОВ ПЕРЕДАЧ



Для привлечения аудитории потоковые сервисы показывают телепередачи обновленного формата. Например, телеканал NBC, входящий в состав стриминговых сервисов, переходит к телешоу в прямом эфире из дома. Так, актер и телеведущий Джимми Фэллон, находясь в самоизоляции на время эпидемии, выпустил вечернее ток-шоу под новым названием The Tonight Show: At Home Edition.

Мультимедийным сервисом Okko совместно со Сбербанком России запущена бесплатная медиатека «Когда все дома», в которой представлены спектакли и виртуальные экскурсии от ведущих театров и музеев «Искусство Онлайн», концерты рок- и поп-звезд «Шоу ON!», онлайн-тренировки от атлетов и актеров #ФитнесПротивВируса, а также новые проекты — коллекция передач для маленьких зрителей «Лучшее — детям» и «Сказки на ночь», кулинарная подборка «Готовим дома» и коллекция фильмов о путешествиях «Весь мир дома».



ПОКАЗ КОНТЕНТА В ВЫСОКОМ РАЗРЕШЕНИИ

Одним из преимуществ стриминговых сервисов является показ контента в высоком разрешении как Full HD и 4K, в то время как не все провайдеры эфирного и кабельного ТВ могут предоставить такую возможность.

Тем временем, одной из наиболее просматриваемых категорий онлайн-кинотеатров являются фильмы и передачи в высоком разрешении. Так, согласно опросу Netflix, для большинства подписчиков наиболее популярными сериалами стали «Во все тяжкие», «Оранжевый — хит сезона», «Ходячие мертвецы», также доступные в разрешении 4K.

ВЫВОДЫ

- + В Казахстане растет спрос на стриминговые сервисы. Однако в условиях отсутствия отечественных онлайн-кинотеатров, казахстанцы вынуждены смотреть зарубежные;
- + Стремление к получению услуг зарубежных провайдеров вызывает отток финансовых средств из страны;
- + Потребление продукции зарубежных стриминговых сервисов может способствовать снижению интереса к информационной продукции отечественных телеканалов.