



МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ И  
ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



Посольство  
Федеративной Республики Германия  
Нур-Султан



## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе для представителей СМИ в Республике Казахстан «30 лет трансформации в Германии, Казахстане и в мире»

### 1. О КОНКУРСЕ

Федеративную Республику Германия и Республику Казахстан объединяет особая общая история. Со времени обретения независимости Казахстана двустороннее сотрудничество между нашими странами развивается уверенно и на высоком, постоянно растущем уровне. Это сотрудничество является многогранным и охватывает различные сферы, такие как политика, экономика и культура. Также в рамках немецко-казахстанского соглашения о культурном сотрудничестве отношения в сфере СМИ постоянно расширяются.

3 октября 2020 года Германия празднует 30-летие своего единства (воссоединения). Это событие было значимым не только для Германии, но и сопровождалось глубокими изменениями в мировом масштабе. Казахстан и окружающий его регион претерпели (культурную, общественную и (гео-)политическую) трансформацию, которая продолжается в некоторой степени и по сегодняшний день.

По случаю этой особой годовщины Посольство Федеративной Республики Германии в сотрудничестве с Министерством информации и общественного развития Республики Казахстан и Корпоративным Фондом «Медиа дамыту қоры» **объявляют конкурс для представителей СМИ Казахстана под названием «30 лет трансформации в Германии, Казахстане и в мире».**

По итогам конкурса будут отобраны 6 победителей для участия в недельной профессиональной поездке для знакомства с работой СМИ в Германии (маршрут поездки указан в Приложении 1).

Участникам стажировки выдается рекомендательное письмо и сертификат от имени Посольства Федеративной Республики Германия в РК и Корпоративного Фонда «Медиа дамыту қоры».

### 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Конкурс направлен на расширение и укрепление отношений в медиа-сфере между Федеративной Республикой Германия и Республикой Казахстан, на формирование открытого диалога и повышение осведомленности о сотрудничестве двух стран.

Задачи конкурса:

- предоставление возможности победителям конкурса реализовать и развить свой профессиональный потенциал;
- интегрирование профессиональных знаний через все мероприятия и события в рамках стажировки;
- объединение талантливого и активного медиа – сообщества;

- организация подготовительной и логистической работы до отправки победителей конкурса по маршруту поездки (отбор претендентов, определение победителей);
- рефлексия/feedback по результату поездки в виде итогового материала от победителей конкурса (специальный материал, фильм и т.д.).

### **3. ЭТАПЫ КОНКУСА**

#### **I-этап:**

Прием заявок открыт с 12 февраля и продлится по 27 марта 2020 года. Информация о конкурсе будет опубликована на сайте Посольства Федеративной Республики Германия в Республике Казахстан: [www.kasachstan.diplo.de](http://www.kasachstan.diplo.de). Претендент направляет заполненную заявку на эл.адрес: [de.kz.konkurs@gmail.com](mailto:de.kz.konkurs@gmail.com) с прикрепленными файлами и всеми ссылками.

#### **II-этап:**

Определение претендентов компетентным жюри и присуждение грантов в соответствии с требованиями продлится с 28 марта по 06 апреля 2020 года. Финальное заседание жюри состоится 06 апреля 2020 года.

#### **III-этап:**

Отправка победителей по маршруту ознакомительной поездки в рамках утвержденной Программы в период с 26 апреля по 2 мая 2020 года. Продолжительность стажировки 6 дней с учетом дороги

\*в даты поездки могут вноситься изменения.

### **4. ЖЮРИ КОНКУРСА**

Компетентное жюри по отбору победителей конкурса:

1. Даурен Абаев, Министр информации, коммуникаций и общественного развития РК;
2. Тило Клинер, Посол Федеративной Республики Германия в РК;
3. Евгений Кочетов, Генеральный директор Корпоративного Фонда «Медиа дамыту қоры»;
4. Валентина Гольдманн, руководитель отдела политики, прессы и культуры Посольства Федеративной Республики Германия в РК;
5. Махаббат Исенова, заместитель генерального директора Корпоративного Фонда «Медиа дамыту қоры».

\*в состав жюри могут вноситься изменения.

### **5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ**

Соискателям необходимо представить свою конкурсную работу на казахском, русском или английском языках (недавно опубликованную), посвященную 30-летию трансформации в Германии, Казахстане и в мире. Работы принимаются в печатном, либо видео/аудио формате.

Для этого необходимо самостоятельно заполнить заявку к конкурсу опубликованную на сайте Посольства Федеративной Республики Германия в Республике Казахстан: [www.kasachstan.diplo.de](http://www.kasachstan.diplo.de) (форма заявки в Приложении 2) и направить на электронный адрес: [de.kz.konkurs@gmail.com](mailto:de.kz.konkurs@gmail.com) в формате PDF или DOC. В обязательном порядке прикрепить материал (печатная статья, спец.репортаж, видео-дневник, документальный фильм). Если в заявке указана ссылка на скачивание видеоматериала, потенциальный соискатель должен гарантировать свободный доступ к ней до окончания подсчета голосов.

Для участия в конкурсе потенциальный соискатель должен соответствовать следующим критериям:

- гражданство Республики Казахстан;
- возраст от 20 до 45 лет;
- английский язык уровень минимум B1 – Intermediate (предоставить подтверждающий документ), знание немецкого языка приветствуется;  
\*возможна проверка знания английского языка в личной беседе
- не менее 2 лет стажа в СМИ, либо собственного опыта в соц.сетях (блогер);
- к конкурсу допускаются работы на любом из 3-х языков: казахский, русский или английский;
- опубликованная конкурсная работа – это аналитический материал на тему «30 лет трансформации в Германии, Казахстане и в мире».
- работа должна быть представлена согласно следующим требованиям:
  - видео материал – не менее 3 минут;
  - статья – не менее одной полосы (~8000 символов);
  - аудио материал – не менее 5 минут;
  - публикация в социальных сетях – facebook не менее 2900 символов, в instagram не менее 1900 символов.

Важно: Жюри будет уделять особое внимание журналистским качествам и навыкам владения темой, включая фактаж и креативность.

подавая заявку, соискатель гарантирует, что он обладает всеми необходимыми правами на представленный печатный/видео/аудио-материал, что указанные права не находятся в залоге, под арестом, и своими действиями в отношении представленного материала соискатель не нарушает права третьих лиц. Предоставляя материалы, соискатель, тем самым, передает организаторам конкурса права, на использование предоставленного им материала/работы в любых целях, соответствующих целям и задачам конкурса, включая право на хранение, изготовление необходимого числа копий, фрагментарное, либо полное использование и трансляцию предоставленных видеоматериалов в эфир, в кабельных и спутниковых сетях и сети Интернет. Работы принимаются в эфирном качестве и не должны содержать в себе рекламные материалы и тайм-коды. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются. И будут опубликованы на соц. сетях.

НЕ ДОПУСКАЮТСЯ К УЧАСТИЮ работы, содержащие в себе запрещенные законодательством РК элементы, ненормативную лексику, заявления и действия оскорбительного характера, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политическую, религиозную, национальную рознь и т. д.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

1. Ежедневное освещение программы стажировки во время поездки;
2. Подготовка подробного материала и публикация в СМИ, для блогеров – итоговая публикация в социальных сетях в течении 7 дней после поездки.

МАРШРУТ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПОЕЗДКИ:

1. Берлин:

- знакомство с политическими институтами Федеративной Республики Германия (например: бундестаг, бундесрат, ведомство федерального канцлера, федеральное ведомство по вопросам прессы, Министерство иностранных дел), а также представительство Европейской комиссии;
- посещение медиа-домов ARD, ZDF, dra и Федеральной пресс-конференции;
- обзорная экскурсия по городу и окрестностям (Бранденбург / Потсдам);
- посещение культурных мероприятий.

2. Гамбург:

- знакомство с редакциями DER SPIEGEL и DIE ZEIT;
- посещение разных экономических предприятий;
- обзорная экскурсия по городу, посещение Эльбской филармонии.

\*Организаторы оставляют за собой право внесения изменений в программу маршрута ознакомительной поездки.

Язык ознакомительной поездки – английский/немецкий.